

# すべての人にホームページを！

KDDI Web コミュニケーションズ  
市澤 浩明





## 市澤 浩明 (いちざわ ひろあき)

JimdoJapan パートナーシップマネージャー

- Jimdoと企業との連携
- セミナー、JimdoCafe
- 面白い企画、キャンペーン

Jimdo

**KDDI**

KDDI Web Communications

Jimdo

Jimdo

のおさらい



# 簡単ホームページ作成サービス



# 全世界で1400万サイト

## 8ヶ国語 190カ国で利用



# 様々なジャンルで使われれています

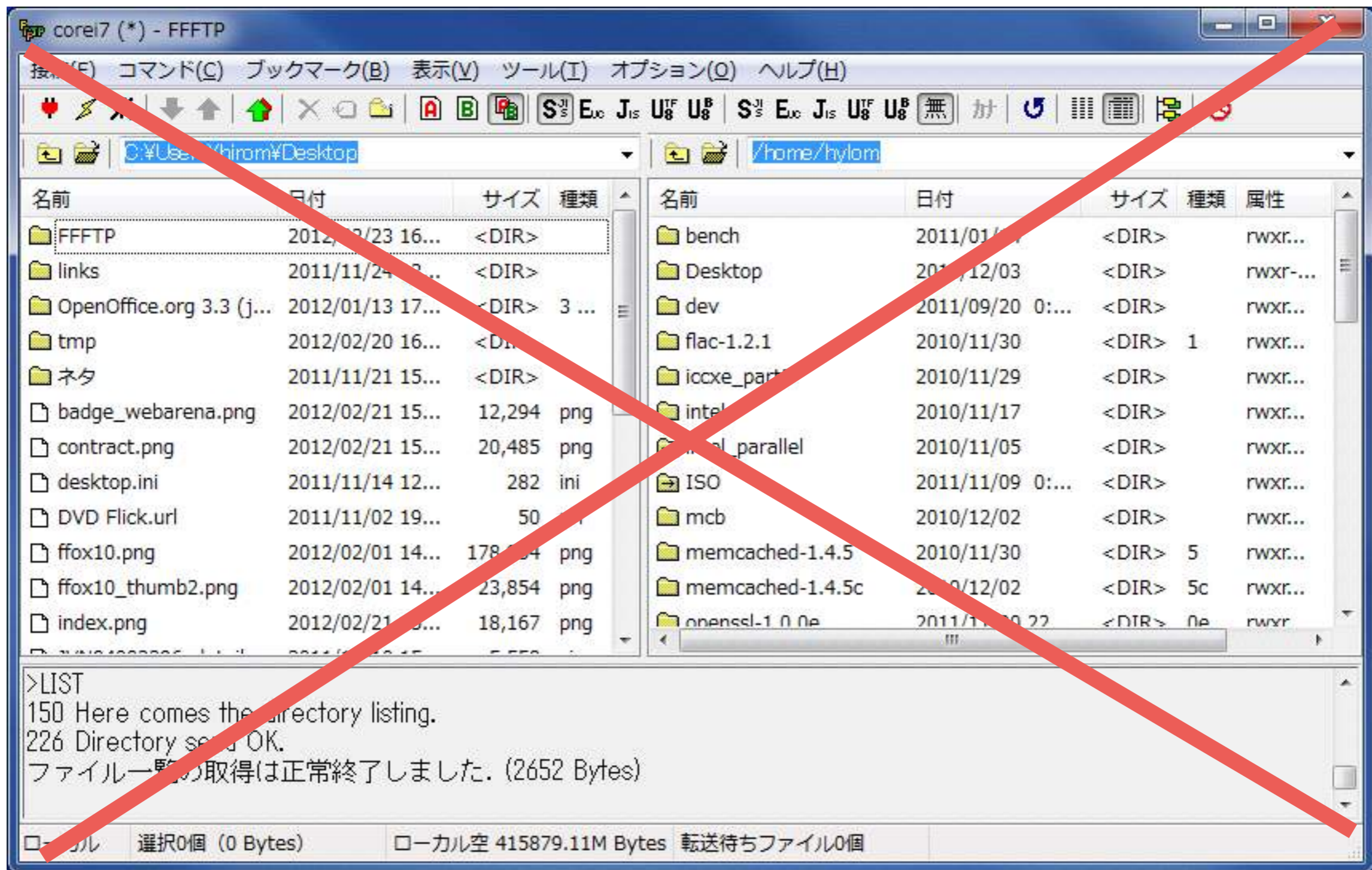




Jimdoの特徴



# 専門知識不要

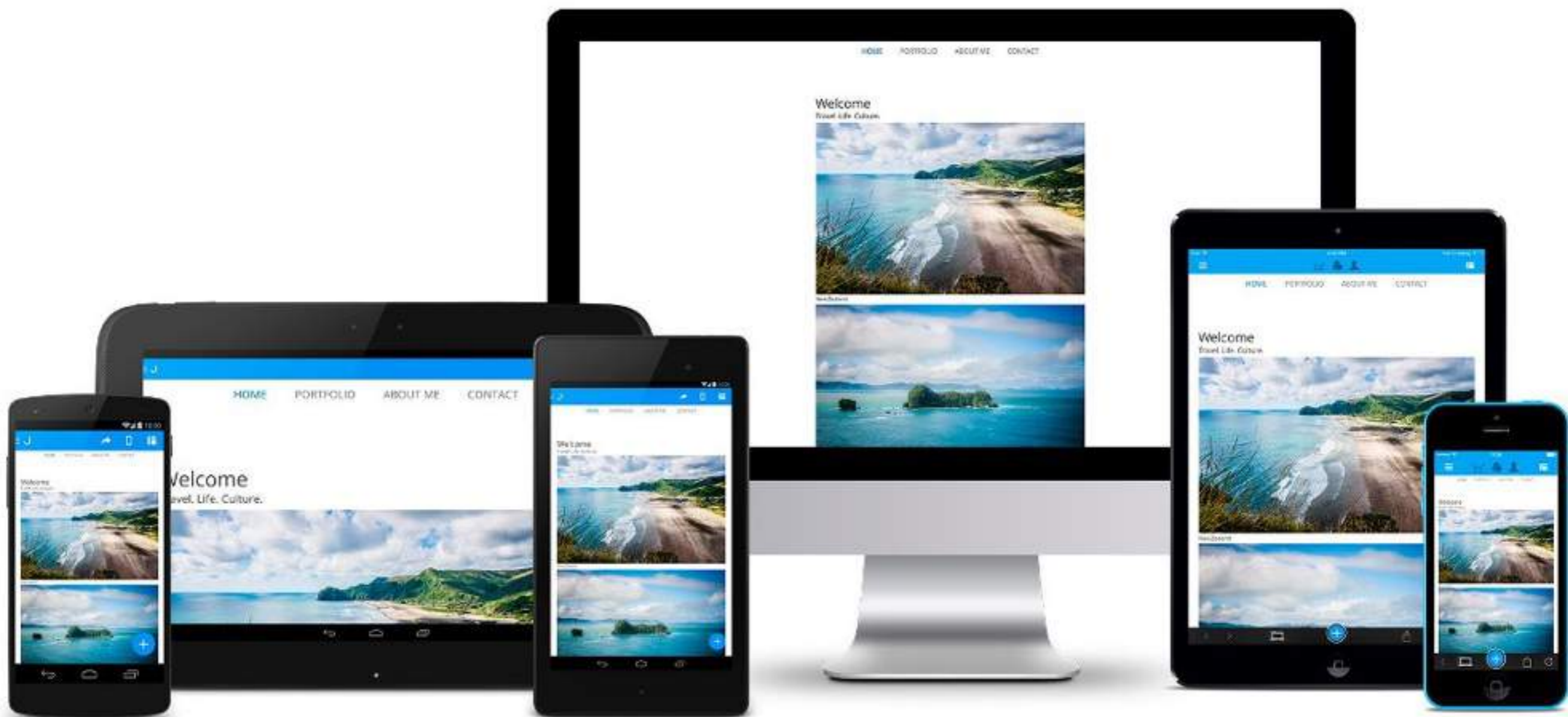


# ブラウザさえあれば大丈夫



The image shows a screenshot of the Jimdo website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Jimdo logo and links for 'レイアウト' (Layout), 'プラン' (Plans), 'モバイルアプリ' (Mobile App), 'お知らせ' (News), 'イベント' (Events), and 'プロに依頼' (Hire a Pro). The main content area features a large image of a woman sitting on a bench and looking at a tablet. To the right of the image, the text reads: '世界にたったひとつ。あなただけのホームページを。' (A unique homepage just for you in the world.) Below this, it says 'デザイン、ショップ、モバイル、SEO。全て無料で。' (Design, shops, mobile, SEO. All free.) A blue button says '無料でホームページ作成！' (Create a homepage for free!). Below the button, it says 'アプリのダウンロードはこちらから：' (Download the app from here:). There are two buttons for 'App Store からダウンロード' (Download from the App Store) and 'Google play からダウンロード' (Download from Google Play). At the bottom, there is a footer with the text 'こちらでも紹介されました' (Also featured here) and several logos, including 'Web Designing' and 'Wear'.

# スマホサイトも自動で



# 有料プランでビジネスにも使える



- ・ 独自ドメイン
- ・ ネットショップ
- ・ 豊富な機能



# Jimdoの相談はJimdoCafeへ



# Jimdoをまとめると

---

- 簡単にホームページが持てる
- スマホサイトも自動対応
- 独自ドメイン、カート機能も
- 困ったら相談ができるJimdoCafe



のれん



のれん



のれん

# ユーザー事例

JINDO ANOTHER STORY  
jindo.jp/another-story



町古島で出会った30世代の  
アクトホー。ふたおもてなし  
ペンションアクトホーが  
個性溢れる1泊2日体験



ENGLISH

北陸のサイト内で特別賞

<浄土宗>の仏像

<真言宗>の仏像

<曹洞宗>の仏像

<日蓮宗>の仏像

<浄土真宗本願寺派>の仏像

<浄土真宗大谷派>の仏像

<値段を抑えた仏像>

仏像の修理の方

仏像を選ぶ前に注意する事



仏師が迎える  
世界に一つの仏像

今までに無い共感を

電話

076 207 4672

お客様の心にいる仏様を迎える それが私の仕事





**CURRENTLY IN ITALY**  
**NEXT: SPAIN, CROATIA**



[Go to all Blog Posts](#)

WANNA READ MORE? JOIN +100,000 MONTHLY READERS! [SUBSCRIBE HERE](#)

**FOLLOW ME! STALK ME!**



**Just One Way Ticket**  
23,536 likes

[f](#) Liked

[Share](#)

You and 4 friends like this.



[t](#) Follow @Just1WayTicket

76K followers

**GET MY NEWSLETTER (IT'S FREE)**

What's your Name?

Your Email Address



**Jimdoを活用してね！**



# Jimdoの落とし穴

A woman with dark hair, wearing a black dress, is smiling and holding a green chalkboard. She is holding a yellow chalk in her right hand. The chalkboard has white Japanese text written on it. The background is a plain, light-colored wall.

Jimdoは  
カンタン！



デイサービス六実

[ホーム](#)

[会社案内](#)

[施設案内](#)

[アクセス](#)

[お知らせ](#)

[介護支援専門員の皆様へ](#)

[NPO法人近助](#)

# 見られていることを意識できない

## ■自分の老後・肉親の老後、どうしますか？

地球上で死ぬ事を知っているのは、人間だけだそうです。そしてそれに至る前に必ず老いがきます。**その時間をどう過すか、どこで過すか！**避けては通れない時間を、より良い時間にする・可能な限り継続して頂く為の支援施設です。当社では、**在宅介護**にこだわってシステムを準備しています。

「介護が必要になっても自宅で暮らしたい」にお答えいたします。

**無料で貸し出します。**



RAWA!

「いいね！」と言っている友達はまだいいけれど...



**見る人が何を知りたいか**





WWW.

News ▾

Weather

良いホームページを見てみよう



# 成果も上がる



輝くあなたのお手伝い。-トワエモア



大切な人を喜ばせたい、あの人の笑顔が見たい。  
そんな想いを形にしませんか。名古屋市中村区のオーダーギフト教室 toi et moi (トワエモア) では、一步踏み出すあなたのお手伝いをします。心を込めて作るお花やお料理は、世界にひとつだけの特別なギフト。贈る人も贈られる人も思わ

## WHAT'S NEW

2014年 5月 10日  
可愛いおむつケーキ

2014年 5月 05日  
あのディズニー映画をイメージ ガラスドーム



# 同じJimdoで作られたページ



こんなはずじゃなかったのに…





# ホームページの究極の目的

# ホームページの究極の目的

---

伝える ⇒ 伝わる ⇒ 動かす



# ホームページで人を動かすとは？

---

- 見積もり依頼
- 商品購入
- お問い合わせ
- 周囲に広めたいくなる

など

**本日は**

**帰宅後にすぐに使える  
成果をあげるためのポイント**

**をご紹介します。**

# 成果を上げるためのポイント

---

- 1 伝わるメインビジュアル
- 2 魅力的なキャッチコピー
- 3 信頼、安心を与える
- 4 申し込みまでのスムーズな導線

# 成果を上げるためのポイント

---

1 伝わるメインビジュアル

2 魅力的なキャッチコピー

3 信頼、安心を与える

4 申し込みまでのスムーズな導線



# BATON

[トップ](#)

[BATONについて](#)

[メニュー](#)

[スタッフ](#)

[アクセス](#)

[ご予約](#)



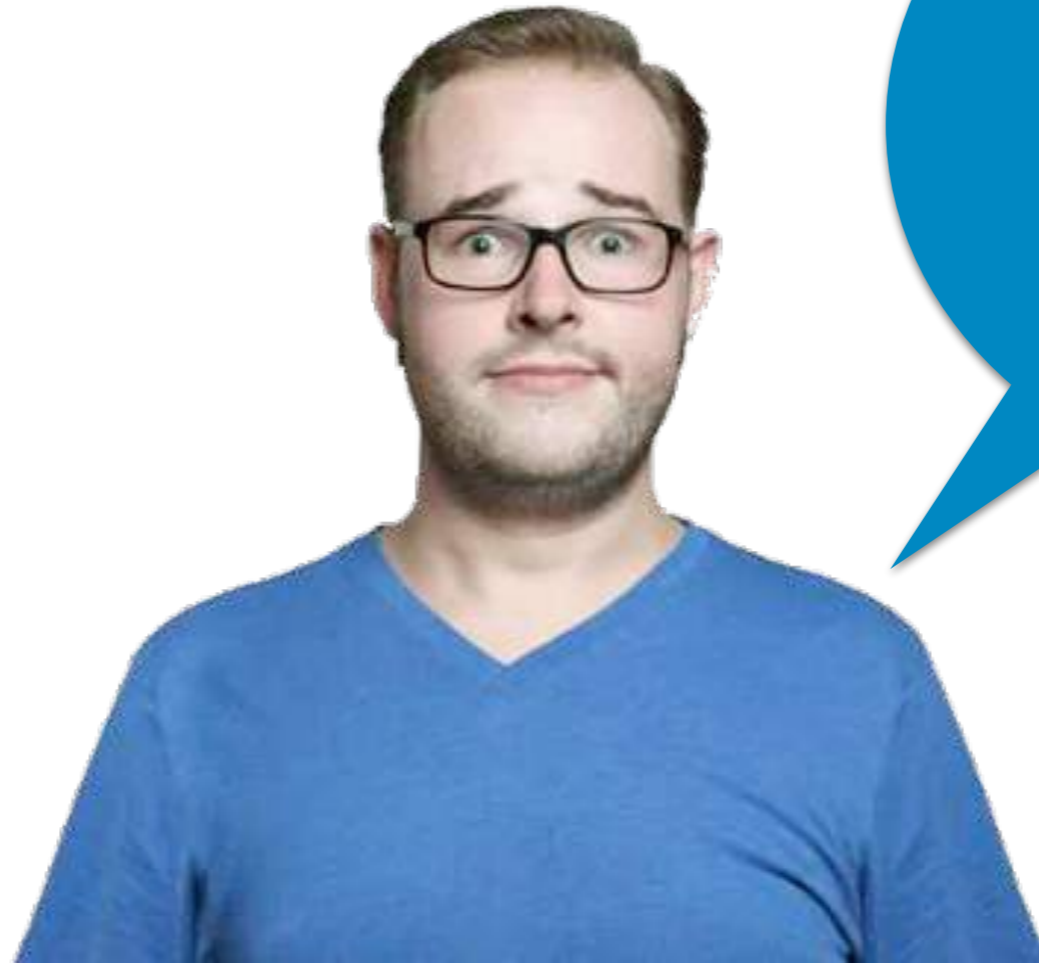
[About BATON](#)

[Menu](#)

[Our Staff](#)

鎌ヶ谷にあるサロンです。





**文字を読むまで  
何のサイトかわからない**



## 輝くあなたのお手伝い。-トワエモア



大切な人を喜ばせたい、あの人の笑顔が見たい。

そんな想いを形にしませんか。名古屋市中村区のオーダーギフト教室 toi et moi (トワエモア) では、一步踏み出すあなたのお手伝いをします。心を込めて作るお花やお料理は、世界にひとつだけの特別なギフト。贈る人も贈られる人も思わ

### WHAT'S NEW

2014年 5月 10日

可愛いおむつケーキ

2014年 5月 05日

あのディズニー映画をイメージ ガラスドーム

# 伝わるメインビジュアルとは？

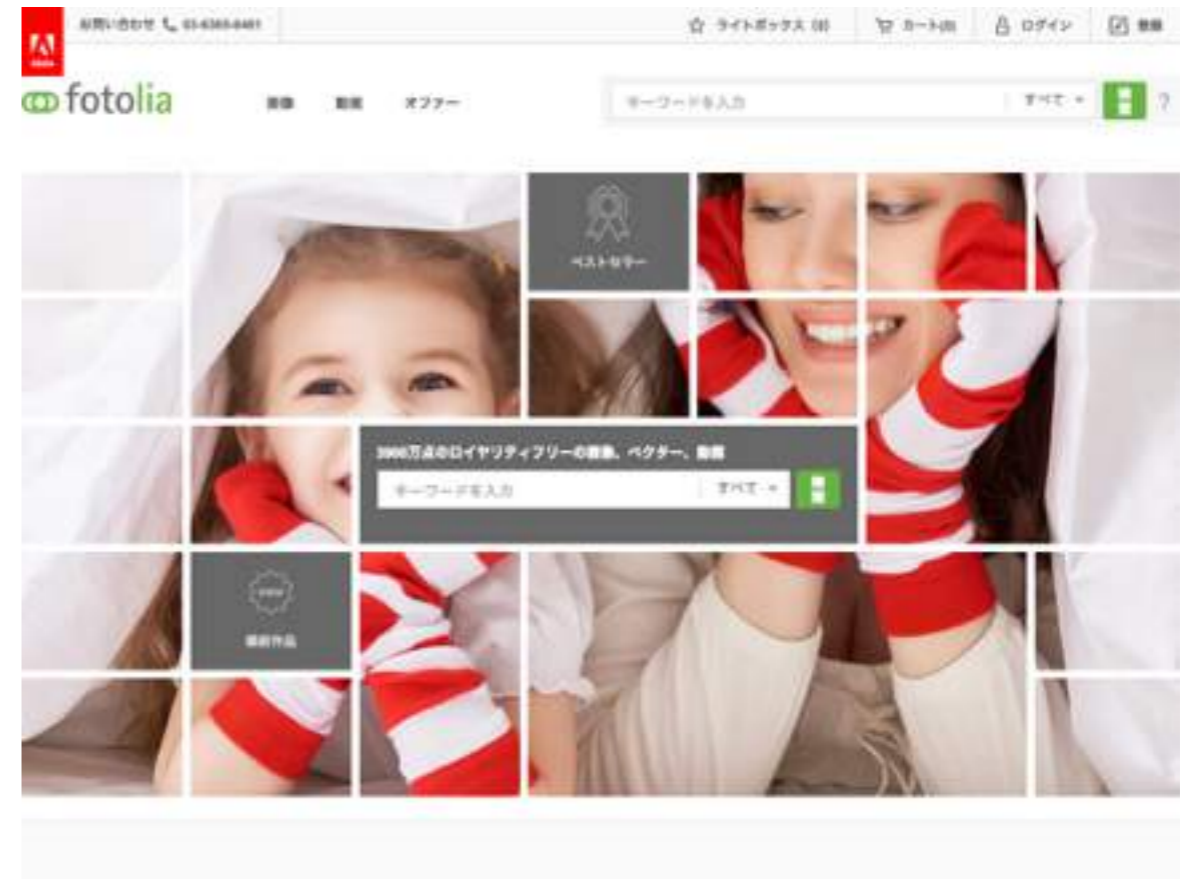
---

- (1) 一目で何のサイト（何屋）かわかる
- (2) サービスの質、雰囲気かわかる
- (3) 次にテキストを見たくなる

# 参考サービス (予算1000円~)



PIXTA  
[pixta.jp](http://pixta.jp)



Fotolia  
[jp.fotolia.com](http://jp.fotolia.com)

# デジカメ (予算30,000円~)



Home Menu About Reservation

Jimdo Restaurant

## ご予約

ディナー、ランチのご予約は  
こちらのページよりお願いいた  
します。

[ご予約ページ](#)

## アクセス

Jimdo Restaurant  
〒000-0000 東京都港区神  
道123  
Tel: (123) 456-7890



世界にたった1つの一皿を



# デジカメ (予算30,000円~)

焼肉 たむら屋

ご予約・お問い合わせはこちらから

0194-61-4129

受付時間 11:30~22:00 定休日 水・第3火

ご予約

RESERVATION



直営店の醍醐味  
至高の和牛焼肉

[お問い合わせ](#)

ホーム

焼肉たむら屋 ご紹介

たむら屋 こだわり

おすすめメニュー

宴会プラン

ギフトカード

『焼肉たむら屋』へようこそ



田村牧場直営店 焼肉たむら屋

みなさん、こんにちは。

田村牧場直営店『焼肉たむら屋』では、丹精込めて育てた自社牧場牛を、リーズナブルな価格でご提供できるよう心掛けております。

『短角牛』と『黒毛和牛』、お好みを選



# プロに依頼 (予算30,000円~)



# 画像



🖼️ ログオエリア

text and photo

Sam & Keisuke at Chef's Sam

↑  
画像をアップロードする

Dropbox

+, -, ✕, ⏪, ⏩, ↺, ↻, ↗, 🔗, 📌, 📍

Jimdo Pro

- 🏠
- 📄
- 📢
- 📦
- ⚙️
- 🔍
- 🛒 2
- 📊
- ❓

+ 閉じる



# 成果を上げるためのポイント

---

1 伝わるメインビジュアル

2 魅力的なキャッチコピー

3 信頼、安心を与える

4 申し込みまでのスムーズな導線

**“顧客が欲しいのは  
ドリルではなく穴である”**

– セオドア・レビット HBS 名誉教授



売れる看板の5つの秘密

看板制作事例

お客様の声

看板屋ブログ

会社情報

ご依頼の流れ

## 売れる看板の5つの秘密

### 看板集客プロデューサーが...

- 1 直接お店の取材をします。
- 2 お店の強みを一緒に考えます。
- 3 入りたくなる看板デザイン。
- 4 集客に差が出る！設置場所のご提案。
- 5 ●●は魅力的。看板だけではありません。



「5つの秘密」詳しくはこちらから！

お気軽にご相談ください！

0532-54-5307

株式会社イチハシスタジオ  
〒440-0855  
愛知県豊橋市東小池町48-5  
[info@kanbanya-san.com](mailto:info@kanbanya-san.com)

■営業時間/9:00~18:00  
夜12時までお電話連絡OK。  
(pm8:00以降のご連絡は  
090-3857-1988へ)

■[看板屋ブログ](#)はコチラ

▶ WEBからの集客

↑↑豊橋の看板屋さんが運営しているJimdoCafe豊橋の御案内

▶ [看板修理・電球交換](#)

- ・お取引について
- ・個人情報
- ・サイトマップ



### ～看板&WEB集客プロデューサーが考える「売れる看板」とは～


「お店の看板って、店名がメインのデザインになっていませんか？」  
豊橋の看板&WEB集客プロデューサーが、お店の看板のご依頼を頂くときに、90%以上のお店のお客様からいわれるのが「店名の○○○○○がはっきりわかるようにお願いします」って感じのご依頼です。  
[>>続きはコチラ](#)



# 顧客のメリットに置き換える

---

- × 看板を販売しています。
- 売れる看板でお手伝いします！

A young woman with long brown hair is shown in profile, looking down at a black smartphone she is holding in her right hand. She has a slight smile on her face. The background is a soft-focus green, suggesting an outdoor setting. The text is overlaid in the center of the image.

**自分のことだと思い  
関心を持つ**



# 裏付けを忘れずに！

---

- なぜ売れるのか？
- なぜ頼む理由があるのか？
- なぜメリットがあるのか？

など

# 理由を説明する

豊橋の看板&WEB集客プロデューサーがお店の売れる看板を作ります  
**豊橋の売れる看板屋さん**

☎ 0532-54-5307

✉ メールでのお問い合わせ ▶



売れる看板の5つの秘密

看板制作事例

お客様の声

看板屋ブログ

会社情報

ご依頼の流れ

## 売れる看板の5つの秘密

看板集客プロデューサーが…

- 1 直接**お店の取材**をします。
- 2 お店の**強み**を一緒に考えます。
- 3 入りたくなる**看板デザイン**。
- 4 集客に差が出る！**設置場所**のご提案。
- 5 ●●は**魅力的**。看板だけではありません。



「5つの秘密」詳しくはこちらから！



お気軽にご相談ください！

☎ 0532-54-5307

株式会社イチハシスタジオ

〒440-0855

愛知県豊橋市東小池町48-5

[info@kanbanya-san.com](mailto:info@kanbanya-san.com)

■営業時間/9:00~18:00

夜12時までお電話連絡OK♪

(pm8:00以降のご連絡は

090-3857-1988へ)

■[看板屋ブログ](#)はコチラ

▶ [WEBからの集客](#)



↑↑ 豊橋の看板屋さんが運営して

# 成果を上げるためのポイント

---

1 伝わるメインビジュアル

2 魅力的なキャッチコピー

3 信頼、安心を与える

4 申し込みまでのスムーズな導線



「あ〜、疲れた。あ〜、痛い。そうだ！池田君のところに行こう！」

ホーム

[池田整体のもみほぐし](#) [池田整体の特徴](#) [池田吉伸](#) [お客様の声](#) [メニュー/料金](#) [営業時間/アクセス](#) [ブログ](#) [お問い合わせ](#)

整体選びでお悩みの方へ

総まとめのページ

## 池田整体



<予約制>

090-9930-4310



そなたは 池田整体です

誰が施術してくれるの？



# 池田整体



この人をお願いしたい

<予約制>

090-9930-4310

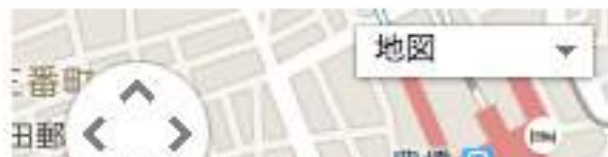
毎朝7:30から受付ます

木曜定休

◆土日祝日営業◆

9:00~20:00

豊橋市花田町西郷64



## 池田吉伸



昭和49年生まれ O型

妻・長女（8歳）・長男（5歳）・次男（3歳）の5人家族

愛知県豊川市御津町出身

・県立御津高校卒業

・インターナショナルパシフィック大学卒業（ニュージーランド）

## To what extent do you trust the following forms of advertising?

Global Average



# 知合いや口コミ お客様の声を信頼する

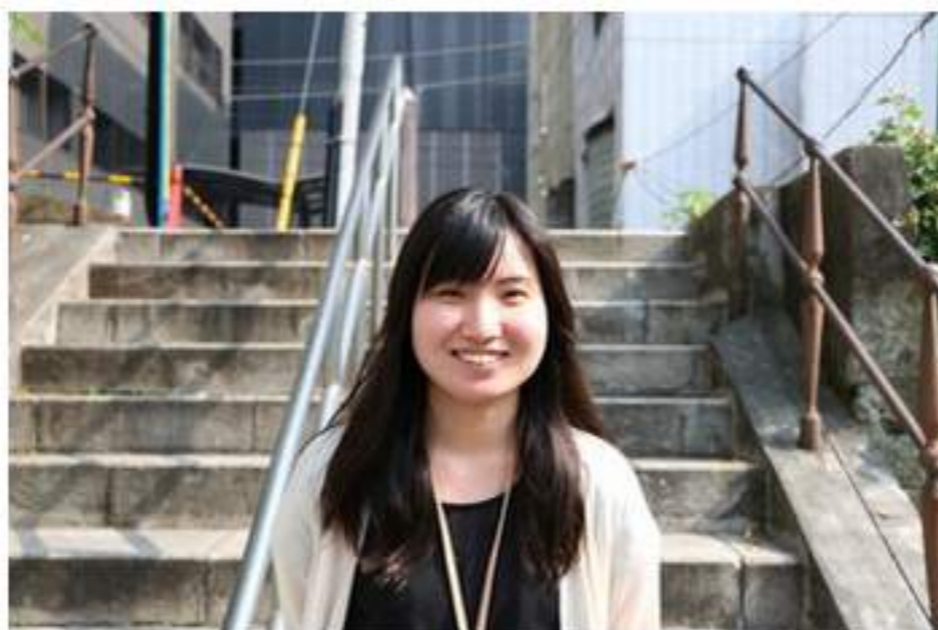


## お客様の声

# Voice



JimdoCafeをご利用いただいているユーザーの方からご利用の声をいただきました。ご利用者様がどんな問題を抱えてJimdoCafeに相談に来たのか、どのようなものを得られたのかをご紹介します。



### 谷津玲於奈さん

私は大倉山でネイルサロンを運営しています。Jimdoをはじめてサロンのホームページを作りましたが、お問合せフォームの設置方法がよくわからずJimdoCafeに相談をしました。

続きを読む

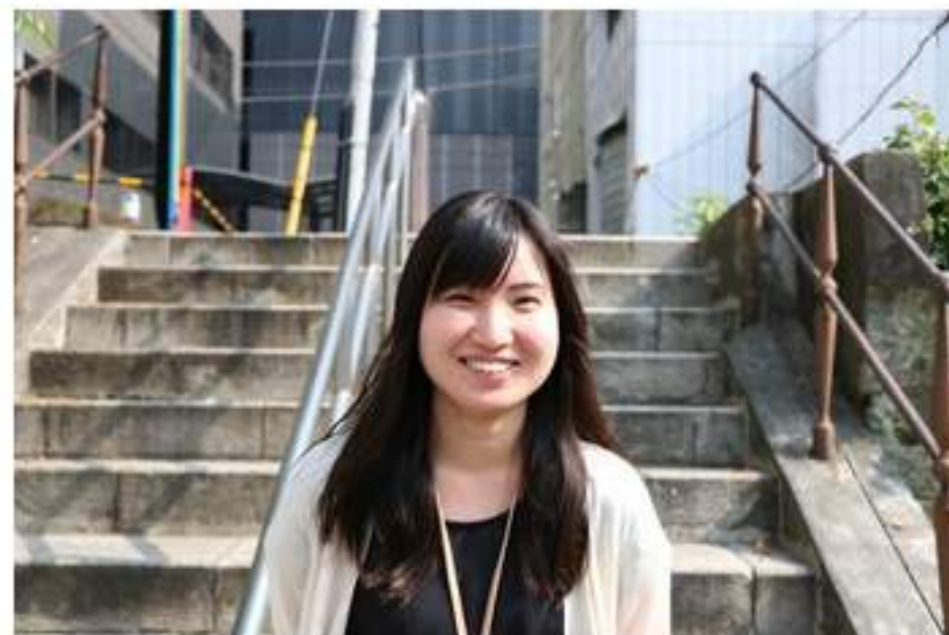


## 思い切って参加してみて良かったです！

### 谷津玲於奈（やつれおな）さん

大倉山でネイルサロンneildereonaを運営している谷津玲於奈さんがJimdoCafeをご利用くださいました。

Neil De Reona HP (neildereona.com)  
神奈川県横浜市港北区大倉山1-1-1  
TEL: 04-1234-5678  
FAX: 04-1234-5679



### JimdoCafeを利用しようと思ったきっかけは？

私は大倉山でネイルサロンを運営しています。Jimdoをはじめてサロンのホームページを作りましたが、お問合せフォームの設置方法がよくわからずJimdoCafeに相談をしました。

### 問題は解決しましたか？

お問合せフォームの設置方法については解決し、さらに、お問合せフォームに入れておく項目を工夫することで問合せ後の対応がだいぶ楽になるという情報をいただきました。

今では問合せ時に希望メニューを予め聞くことにより、問合せ後の対応がだいぶ楽になりました。

# おまけ

---

**実績がないときは  
自分の知識、経験を記事にする**

# 例) 職務経歴書ナビ

© 2015.05.06

## 履歴書で好感を与える特技の書き方例

履歴書作成の際、頭を悩ますのが「特技」や「趣味」の欄。

得意なことがある過ぎる場合は別として特段人に自慢をすることがない場合、何を書いて良いのかわからないと悩まれる方もいるのではないのでしょうか？

ここではそんな特技、趣味の記載の際のポイント、例について紹介していきます。

[続きを読む](#)



スポンサー



メニュー

[職務経歴書の書き方](#)

[職務経歴書ダウンロード](#)

[履歴書の書き方](#)

# 成果を上げるためのポイント

---

1 伝わるメインビジュアル

2 魅力的なキャッチコピー

3 信頼、安心を与える

4 申し込みまでのスムーズな導線

## 思い切って参加してみて良かったです！

### 谷津玲於奈（やつれおな）さん

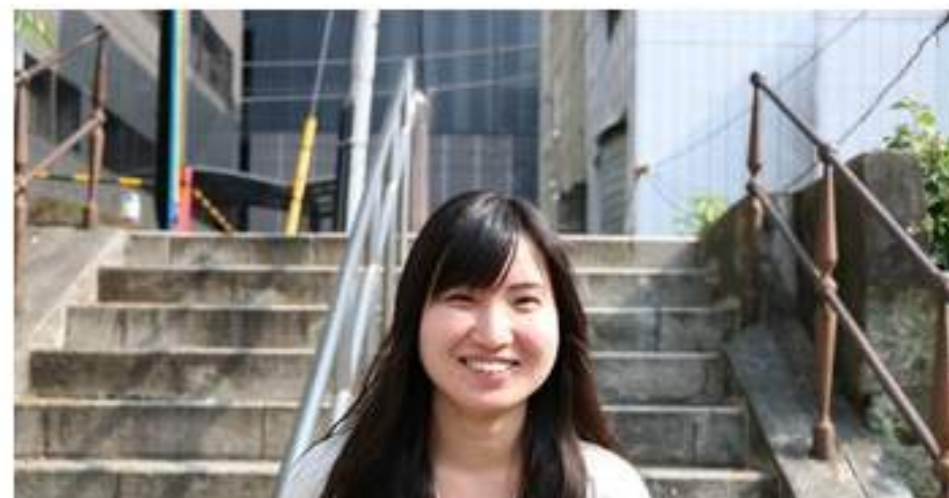
大倉山でネイルサロンneildereonaを運営している谷津玲於奈さんがJimdoCafeをご利用くださいました。

Neil De Reona HP (neildereona.com)

神奈川県横浜市港北区大倉山1-1-1

TEL: 04-1234-5678

FAX: 04-1234-5679



# このサービスを利用したい！

## JimdoCafeを利用しようと思ったきっかけは？

私は大倉山でネイルサロンを運営しています。Jimdoをはじめてサロンのホームページを作りましたが、お問合せフォームの設置方法がよくわからずJimdoCafeに相談をしました。

## 問題は解決しましたか？

お問合せフォームの設置方法については解決し、さらに、お問合せフォームに入れておく項目を工夫することで問合せ後の対応がだいぶ楽になるという情報をいただきました。

今では問合せ時に希望メニューを予め聞くことにより、問合せ後の対応がだいぶ楽になりました。

# お問い合わせ

---

ホーム

ショップ

お客様の声

お問い合わせ

お名前\*

メールアドレス\*

メッセージ\*

送信

メモ:\* は入力必須項目です

# テキストとボタンで誘導

## 問題は解決しましたか？

お問合せフォームの設置方法については解決し、さらに、お問合せフォームに入れておく項目を工夫することで問合せ後の対応がだいぶ楽になるという情報をいただきました。  
今では問合せ時に希望メニューを予め聞くことにより、問合せ後の対応がだいぶ楽になりました。

## あなたもJimdoCafeを利用してみませんか？

Jimdoの使い方がわからない。もっと成果を上げたいけど何から相談していいかわからない。  
他のJimdoユーザーと一緒に勉強したい。などJimdoのことならJimdoCafeをご利用ください。  
毎月第三水曜日に開催しています。

レッスンを予約する

# Jimdoのフォーム機能を活用！

ジンドゥーカフェ

ホーム

ショップ

お客様の声

お問い合わせ

お問合せ

## レッスンのご予約

JimdoCafeにご興味を持っていただきありがとうございます。  
JimdoCafeは完全予約制となります。下記のフォームからお問合せください。

お名前\*

メールアドレス\*

JimdoのホームページのURL

ご希望のレッスン枠\*

- 25日 14時～15時
- 25日 15時～16時

ご相談内容\*

- Jimdoの基礎
- ホームページの集客
- 写真の使い方
- その他

ご相談内容、ご予約時間などについてご質問ありましたら記載ください。\*

送信

メモ: \* は入力必須項目です



# 必須項目を使い分ける

25日 15時~16時

ご相談内容\*  Jimdoの基礎  ホームページの集客  写真の使い方  
 その他

必須項目  横並び  縦並び

選択肢:

Jimdoの基礎  
ホームページの集客  
写真の使い方  
その他

×

ご相談内容 予約時間



スムーズな導線で申込み後の  
コミュニケーションも円滑に

A woman with dark hair, wearing a black dress, is smiling and holding a large black chalkboard. The word 'まとめ' (summary) is written in white on the board. She is holding a yellow chalk in her right hand. The background is plain white.

まとめ

# 成果を上げるためのポイント

---

- 1 伝わるメインビジュアル
- 2 魅力的なキャッチコピー
- 3 信頼、安心を与える
- 4 申し込みまでのスムーズな導線

A photograph of a business meeting in progress. Several people in professional attire are gathered around a table, looking at documents. The scene is brightly lit, likely from large windows in the background. A prominent blue horizontal band is overlaid across the center of the image, containing white Japanese text.

人を動かすホームページにしよう

# Thank you!



[www.jimdojapan.com](http://www.jimdojapan.com)



市澤 浩明

[hiroaki.ichizawa](https://www.facebook.com/hiroaki.ichizawa)